

Ciclistas 2.0



REVISTA DE LA
ASOCIACIÓN DE CICLISTAS
PROFESIONALES
Nº 1, MAYO 2012

Nace la revista que liderará la innovación en el ciclismo



► Primeros espadas: De izq. a dcha., Eduardo Chozas, Abraham Olano, Pipe Gómez, Javier Guillén, Miguel Cardenal, Juan Sitges y Pedro Delgado.



Vuelta Junior Cofidis

- Pamplona será la primera de las 11 poblaciones que acogerán las pruebas



Fundación Deporte Joven

- Colabora con la ACP en la difusión del Ciclismo entre la población escolar



Entrevista a David Bisbal

- “Admiro la capacidad de sufrimiento de los ciclistas”

Y ADEMÁS: ECONOMÍA, AUTOMOCIÓN...



Ciclistas profesionales formarán sobre nuestro deporte a 25.000 niños de 11 localidades del país, de los que 1.500 disputarán la Vuelta Ciclista Junior que patrocina Cofidis.

El Aula Ciclista de La Vuelta Junior Cofidis es un programa de formación en ciclismo infantil y hábitos saludables, impartido por ciclistas profesionales, que alcanza a 25.000 alumnos de 3º, 4º, 5º y 6º de Enseñanza Primaria. Iniciativa de Cofidis, la Asociación de Ciclistas Profesionales, la Fundación Deporte Joven y Unipublic, organizadora de La Vuelta, la actividad tendrá su colofón en La Vuelta Junior, en la que 1.500 alumnos del Aula Ciclista tendrán la oportunidad de vivir en primera persona una etapa de la ronda española y correr una parte de su recorrido.

El Aula Ciclista se realizará en centros escolares de las poblaciones por donde posteriormente pasará La Vuelta Junior, 11 en total, entre ellas Pamplona, Logroño, Valladolid, Barcelona y Madrid. Sus actividades están dirigidas a

El secretario de Estado para el Deporte, en la presentación del Aula Ciclista Cofidis



alumnos de Tercero a Sexto de Primaria y los monitores serán deportistas asociados a la ACP.

La elección de Pamplona como ciudad de partida es obvia: se trata también del punto de inicio de La Vuelta 2012 y donde también se correrá la primera etapa de La Vuelta Junior. De hecho, serán alumnos del Aula quienes participarán en este evento.

Se trata, sobre todo, de promover los valores asociados al deporte y a una vida saludable. Queremos que los niños hagan ejercicio y, para eso, nada mejor y más divertido que la bicicle-

ta. En cada centro seleccionado se realizarán un mínimo de dos sesiones de formación, con actividades teóricas y prácticas. Como complemento se impartirá un módulo de formación en hábitos alimentarios.

La presentación oficial tuvo lugar el día 23 de marzo, a las 12 horas, en el Auditorio Juan Antonio Samaranch del Consejo Superior de Deportes, en Madrid y la presentación corrió a cargo del Secretario de Estado para el Deporte y Presidente de Fundación Deporte Joven, Miguel Cardenal, con la asistencia del Director

General de Cofidis España, Juan Sitges; el Presidente de Asociación de Ciclistas Profesionales, José Gómez, y el Director General de Unipublic, Javier Guillén. También asisten el Presidente de la Real Federación Española de Ciclismo, Juan Carlos Castaño, el de la Federación de Ciclismo de Madrid, Javier Fernández Alba, y los ciclistas Pedro Delgado, Eduardo Chozas y Abraham Olano.

De todas estas actividades se irá informando puntualmente en la página weblavueltajunior-cofidis.com, que ya se encuentra online.



La Fundación Deporte Joven y la ACP fomentan el deporte base

La Fundación Deporte Joven y la Asociación de Ciclistas Profesionales colaboran estrechamente en la difusión del Ciclismo y sus Valores entre la población escolar española desde hace cinco años.

Actualmente, ambas entidades desarrollan actualmente las Aulas Ciclistas de la Vuelta Junior Cofidis, en las que se forman 25.000 estudiantes de las once ciudades españolas por las que transcurrirá la Vuelta Junior a partir del próximo mes de agosto en su segunda edición.

En paralelo y en su papel de promoción del deporte base en los centros escolares, la Fundación Deporte Joven impulsa la actividad física a través de distintos planes multideporte de ámbito nacional. Para ello, cuenta con el inestimable apoyo de Grupo Leche Pascual como patrocinador del Programa de Ayuda al Deportista en Edad Escolar (Becas ADE), cuya convocatoria hizo pública el Consejo Superior de Deportes el pasado 4 de mayo. Su objetivo es la concesión de doscientas ayudas en material deportivo y didáctico a los participantes en los Campeonatos de España en Edad Escolar, que se otorgan en función de su rendimiento deportivo y académico.

La Fundación Deporte Joven -que preside Miguel Cardenal, Presidente del Consejo Superior de Deportes- y Grupo Leche Pascual han renovado recientemente su colaboración, en un encuentro celebrado en el Consejo Superior de Deportes que contó con la asistencia, por parte de Grupo Leche Pascual, de su Presidenta, D^a Pilar Gómez-Cuétara; el Consejero Delegado de la entidad, Tomás Pascual Gómez-Cuétara, e Ig-



nacio Urbelz, Director General de Operaciones. Por parte de la Fundación Deporte Joven acudió su Director General, Juan Manuel Hueli.

Durante el acto, Miguel Cardenal agradeció el apoyo del sector privado y, en concreto, el ofrecido por Grupo Leche Pascual a través de su patrocinio a los programas de Deporte Escolar de la Fundación Deporte Joven, “un respaldo decisivo que ha facilitado la incorporación de más de un millón de alumnos a la práctica deportiva por año, reforzando el deporte base y abordando la formación de nuestros futuros olímpicos”.



Banderazo de salida

Estimados lectores, apasionados del ciclismo.

Hoy nace una nueva revista on-line con el objetivo de dar un aire fresco y dinámico, sentido y contenido nuevo, al mundo del ciclismo.

Comenzamos una nueva etapa de comunicación con la humildad del principiante, con la ilusión y las ganas del que tiene un importante reto ante sí, con la seriedad de quien tiene una responsabilidad para con los demás, con la pasión

y convencimiento de querer crear-construir en unos momentos adversos.

Queremos alcanzar la meta de convertirnos en una referencia para los seguidores de nuestro deporte. Somos conscientes de que el camino será largo y lleno de dificultades. No nos preocupa. ESFUERZO, LIDERAZGO, TRABAJO EN EQUIPO, CONSTANCIA Y DEDICACION, son las señas de identidad de todos nuestros miembros de la Asociación de Ciclistas Profesionales. Ellos son la esencia y el sentir de este proyecto.

Emplearemos sus valores para alcanzar los retos que nos hemos marcado.

Quiero agradecer al BANCO POPULAR la confianza que ha depositado en nosotros para que finalmente Ciclistas 2.0 vea la luz.

Hemos encontrado un buen compañero de viaje. Y la mejor manera de devolverle su confianza es mediante nuestro trabajo diario, nuestra convicción y nuestra entrega.

Espero y deseo que Ciclistas 2.0 sea de vuestro agrado.

Pipe Gómez Gozalo
Presidente

ASOCIACIÓN
DE CICLISTAS
PROFESIONALES

C/ Ferraz,16 - Bajo
28008 - MADRID
Tlf: +34 91 540 13 83
+34 69 946 20 15
Fax: + 34 91 540 13 84



Entrevista a David Bisbal

La carretera es lo tuyo: primero como ciclista aficionado y ahora viajando de concierto en concierto. Si, no paro de recorrerme de punta a punta España, en esos viajes también aprovecho para visitar algunos amigos aficionados al ciclismo y pedalear con ellos un rato, en San Sebastian tengo algunos.

Para mantenerte tan en forma y moverte tanto en el escenario, ¿montas en bici? Monto en bicicleta los meses previos a la gira, pero durante la gira es mas complicado, solo si tengo entre concierto y concierto 3 ó 4 días libres, para que me de tiempo a recuperar, ya que el ciclismo es muy exigente y para cantar tienes que estar totalmente descansado.

¿Cómo nació tu vocación por este deporte? Durante la época de Miguel Indurain me enamoré de este deporte y por suerte hoy todavía tengo aún la oportunidad de practicar; pronto me compré una bicicleta con mucho esfuerzo y empecé a rodar, rodando conocí a un amigo que estaba en un equipo de categoría juvenil y tuve la suerte de ser admitido.

¿Cuál fue tu mejor resultado en una carrera? En una carrera de las pruebas de Andalucía en Almería, entré quinto de mi provincia, fue bonito.

¿Por qué lo dejaste? Lo dejé porque nunca llegaba a encontrar la forma y veía como otros si lo conseguían, era muy sacrificado y no encontraba motivación.

¿Carretera o montaña? Empecé con bicicleta de carretera y hoy día practico y disfruto las 2 modalidades.

¿Da más fatiga un concierto o una carrera? Son muy diferentes, pero las 2 opciones presentan una fuerte disciplina de preparación y recuperación, para mí es mas duro una carrera, seguro que un ciclista aficionado a la música diría que un concierto.

¿Entre ganar un Tour o ganar un Emmy...? Uno de la industria musical siempre motiva para trabajar más y mejor.

¿Qué tienen los ciclistas que no tienen los cantantes? Seguramente tienen una capacidad pulmonar mucho mayor que cualquier cantante, capacidad que nos vendría muy bien.

¿Y qué tienen los cantantes que no tienen los ciclistas? Una buena voz para avisar de los ataques y los pinchazos, aunque con el pinganillo ya no hace falta, je je.

“Sí, los ciclistas están hechos de otra pasta”

¿Has regalado ya a tu hija un triciclo?

Si, tengo un triciclo precioso que me regalaron en Amsterdam los amigos de GIANT, es muy bonito.

¿Qué canción dedicarías a los ciclistas? Tengo varios amigos ciclistas y muchos me han comentado que les gusta SILENCIO, tiene ritmo para motivarse, sin embargo siempre pensé que podría haber sido válida para La Vuelta Ciclista a España “Camina y Ven”, me recuerda a la vuelta...

Conoces a muchos corredores. ¿Es verdad que están hecho de otra pasta? Si, así es, yo los admiro por la capacidad de sufrimiento, me imagino que todo se consigue con un trabajo duro y constante.

Profesionalmente, ¿has llegado a tu meta? Durante mi carrera, he pasado por varias metas volantes, pero ojalá que todavía no haya llegado a mi meta y que ésta tarde en llegar, que esto sea una carrera de fondo.

¿Actuar en el Teatro Real es como subir el Anglirú? Desde luego que es un escenario en el que en mi vida podría imaginar iba a poder celebrar mi décimo aniversario, cantar o grabarlo en un DVD; estoy realmente satisfecho siendo conocedor de que la música pop, no entra en el teatro Real tan facilmente, ha sido el mejor escenario donde he presentado mi música, y el mejor puerto de montaña que he subido...

En el mundo de la canción, ¿es más fácil ser gregario o gallo? Las 2 son difíciles, al final luchar por un buen resultado, por mantenerte y por crecer.

Con Operación Triunfo pasaste de jornalero de la gloria de la canción a

líder del pelotón de cantantes. ¿Cuesta mucho mantenerse arriba? Si, cuesta mucho trabajo, pero con dedicación, disciplina, orden y un buen equipo de trabajo para tomar las decisiones acertadas, se puede lograr.

¿Y qué precio se paga por ello? La presión y la responsabilidad, ya que tienes que dar lo máximo en cada proyecto a tu público, los viajes internacionales que te hacen estar lejos de tus seres queridos y también la poca intimidad en tu vida privada entre otras cosas, pero, hay que tomarlo como parte de tu trabajo, de lo contrario te agobias.

¿Qué harías si recuperas una vida de anonimato? Seguramente me iría de fiesta con mis amigos a lugares donde solía ir antes, como de cañas por Almería, también a la Feria del Mediodía y de la Noche en Almería...

La sonrisa que no pierdes, ¿es tu mejor arma? No se si será un arma, pero desde luego me hace sentir muy bien, prefiero antes reír, que estar triste y desganado.

Porque el que sonrío... siempre hace dibujar otra sonrisa a los demás.

Y con una de tus sonrisas, dedica tus últimas palabras a los corredores de la Asociación de Ciclistas Profesionales. Os deseo que este año 2012 rompáis vuestra barrera de forma y os superéis en vuestras metas.



Las microfinanzas: una apuesta de inversión muy prometedora



MARIATS

Las inversiones de impacto social reciben un esperanzador pronóstico.

En un momento en que todas las clases de activo, tradicionales o alternativas, parecen amenazadas y la incertidumbre se cierne sobre los mercados, las inversiones de impacto social reciben un esperanzador pronóstico. JP Morgan y el Global Impact Investing Network (perteneciente a la Fundación Rockefeller) han emitido un informe titulado "Impact Investments: an emerging asset class".

Dicho informe resalta las perspectivas futuras de las inversiones que generan un impacto social a la vez que un retorno financiero. El sector, según este informe, tendrá un gran tamaño dentro de 10 años que estará entre 400.000 millones de USD y 987.000 millones de USD, de los cuales el segmento de microfinanzas supondrá 176.000 millones de USD.

Atractiva diversificación

El informe recalca el cada vez mayor atractivo de las inversiones de impacto social para todo tipo de inversores privados e institucionales y el enorme impacto y potencial que supone el atender a la base de la pirámide poblacional mundial. Este atractivo también se deriva de la capacidad de estos fondos de diversificar el riesgo de las carteras de los inversores en tiempos donde la exposición a los mercados del primer mundo es muy convulsa.

Fuerte descorrelación

Aunque ninguna clase de activo puede permanecer perfectamente aislada de los movimientos de los mercados, las microfinanzas ofrecen una protección ya que representan una exposición a una economía no integrada en

los mercados en países emergentes. Tal y como ocurrió en la crisis de crédito de 2007 y 2008, en medio de la crisis de deuda soberana las instituciones de microfinanzas continúan mostrando un fuerte crecimiento, sus fuentes de financiación siguen incrementándose y sus carteras crediticias siguen gozando de niveles de mora muy por debajo de la banca tradicional. Por ello, la inversión en microfinanzas puede actuar como un activo refugio en la actual coyuntura, lo que le otorga un valor añadido a su retorno financiero y social.

Por todo ello, Popular Banca Privada está trabajando junto a Ambers&Co Capital Microfinanzas en el lanzamiento de un segundo fondo de microfinanzas que será anunciado aprovechando la Cumbre Mundial del Microcrédito que se celebra en Valladolid a mediados de noviembre. El informe de JP Morgan está accesible en el siguiente link:

<http://www.amberscocalpital.com/impact-investing>

Las microfinancieras sólidas siguen ofreciendo altas rentabilidades sobre fondos propios y siguen teniendo crecimientos altos, siendo estos factores clave a la hora de generar altas rentabilidades en las inversiones en capital. Cada vez más instituciones se transforman en instituciones reguladas, buscando nuevos socios financieros. El número de potenciales compradores de inversiones en capital ha aumentado, con lo que también aumenta la posibilidad de liquidez. Se han producido compras de instituciones por parte de otras instituciones provenientes de otro país y se observa un creciente interés de los bancos locales por comprar microfinancieras para penetrar en el sector. Todo ello hace que el equipo valore positivamente el actual entorno para las inversiones en capital y estima que el escenario sólo deuda será un escenario poco probable.

Publicidad



Qué pasa con el crédito

Estimado deportista:

La economía parece algo complejo, de personas sabias y sesudas, que están todo el día investigando y, sobre todo, midiendo cosas. Este es un mito extendido entre la población de no economistas, o sea, la inmensa mayoría de las personas. En realidad, la economía trata sobre un aspecto concreto de la actividad de las personas, y en este sentido no debería ser más difícil de entender de lo que pueda ser el comportamiento humano en cualquier otro campo.

Sí es cierto que para calcular y medir la actividad, hacen falta fórmulas; algunas son más complejas que otras. Pero los conceptos son sencillos. Y la mayoría de las fórmulas que hay que conocer para comprender el funcionamiento de la economía, son tan difíciles como sumas y restas, que se enseñan en el colegio a los niños a edad temprana.

Dicho esto, en el conjunto de la economía, el sector financiero, desempeña un papel relevante. Desde que se fue eliminando el trueque como forma de intercambio y comercio, y se fue sustituyendo por el dinero. Prestar dinero es algo que se hacía desde la época de los comerciantes de Asia, por lo que es una actividad antigua, de varios miles de años. Algunos han comparado el dinero con la gasolina para la economía: sin dinero, el coche económico no puede andar. Es un ejemplo acertado.

Recientemente el gobierno ha aprobado una reforma del sistema financiero. No es un texto muy largo, para lo que suele ser habitual, porque tampoco la reforma modifica demasiadas cosas. Básicamente, la reforma obliga a los bancos a que valoren de manera más realista algunas de sus propiedades, tanto valores financieros como inmobiliarios.

Un banco es una empresa, por lo que tiene en común varias cosas con cualquier empresa de otro sector: por una parte, tiene ingresos y gastos; por otra, tiene un patrimonio, o sea, propiedades. Y en tercer lugar, tiene un capital, el dinero que le permite desarrollar su actividad ordinaria.

La actividad ordinaria de un banco consiste principalmente en prestar dinero, y para prestar ese dinero a una parte de su clientela, recoge el ahorro de otra parte de la clientela. Es decir, los bancos son intermediarios del sistema financiero: captan el dinero de las personas que tienen ahorro (les sobra) y lo presta a aquellas que lo necesitan para realizar alguna actividad (les falta). Para que el banco pueda sobrevivir a lo largo del tiempo, la cantidad que cobra por lo que presta debe ser superior a la que paga a los que depositan sus

ahorros: los ingresos deben ser superiores a los pagos. Si no, el banco entraría en pérdidas, y si no corrige esto en el tiempo, acaba desapareciendo.

Como cualquier actividad, tiene un riesgo, y esto hace que en épocas de crisis, los bancos deban ser gestionados con especial prudencia. ¿O es en las etapas de bonanza cuando hay que mantener la prudencia?

En realidad, siempre hay que gestionar con prudencia, y para esto un banco tiene que hacer lo mismo que cualquier otra empresa: intentar aumentar los ingresos todo lo posible, y mantener los gastos bajo control. Esto no deja de ser un criterio de sentido común, aplicable a cualquier presupuesto: los gastos se escapan casi sin querer, mientras que los ingresos es difícil conseguir que aumenten.

En épocas de crisis, los bancos deben ser gestionados con especial prudencia.

En el caso de un banco, es también difícil mantener los ingresos, porque dependen en buena medida de que todos aquellos clientes a los que se ha prestado dinero, devuelvan los préstamos con sus intereses correspondientes. Por este motivo, un banco tiene que vigilar especialmente antes de prestar dinero, que aquel a quien se lo presta pueda devolverlo. Para esto se buscan garantías, en la medida de lo posible, de que esto va a ser así. ¿Y qué sucede si no se toman todas las precauciones posibles respecto a quien se presta el dinero? Pues que cuando vengan épocas de dificultad (vacas flacas), algunos no se lo devolverán. A esto se le denomina morosidad: aquellas personas o empresas que no pueden hacer frente al pago de sus préstamos.

Para un banco, tener morosidad es doblemente dañino: por una parte, le disminuyen los ingresos, y por otra, le aumentan los gastos, los de todo el trabajo necesario para intentar recuperar el pago del préstamo, o bien ejecutar las garantías para cubrir el préstamo.

Pues bien, en España, durante un período de diez años, los bancos prestaron una cantidad de dinero descomunal. Y en el transcurso de la úl-

tima crisis, en la que todavía estamos inmersos, son muchas las personas y empresas que no están pudiendo pagar los préstamos. Lo que se hizo mal en el pasado, no tiene remedio; o sí?

Como consecuencia de lo anterior, los bancos se han quedado con un montón de propiedades, la inmensa mayoría de las cuales no producen ingresos. Puesto que un banco realiza su actividad comercial con la mercancía dinero, el banco tiene que vender obligatoriamente esas propiedades, y cuanto antes mejor.

En esta crisis, una de las cosas que se han visto, como siempre, a posteriori, es que hay un exceso de personas, empresas y organismos públicos (sector privado y sector público), con un exceso de deuda. Es un cargamento de excesos, cuyos negativos efectos hay que paliar. Y ahí es donde hace hincapié la reforma española, que está en línea con la reforma internacional:

En primer lugar, hay toda una serie de medidas para intentar evitar que en el futuro vuelva a prestarse tanto exceso (lo ya prestado no tiene remedio, porque sobre el pasado no se puede hacer ya nada).

En segundo lugar, entre esas medidas, la principal es fijar cuántos recursos propios, capital y reservas, tiene que tener un banco para que se le permita seguir funcionando. Esto es exactamente lo que refuerza el punto anterior.

En tercer lugar, los bancos deben poner en su balance el precio de hoy de todas sus propiedades inmobiliarias, que es bastante inferior al que tienen reflejado actualmente. Como consecuencia de esto, suceden a su vez dos cosas:

1ª Los bancos tienen que aflorar una pérdida del valor de sus propiedades, que tienen que provisionar (cuenta en Banco de España, sin posibilidad de prestar con ese dinero)

2ª Tienen que aumentar su capital social para cumplir los mínimos necesarios para poder seguir operando.

Luego ahora, con esta medicina, imprescindible, a corto plazo, menos dinero para prestar. Después, mañana, bancos con todos los requisitos en regla funcionando. El plazo de tiempo necesario para el efecto de estas medidas lo ha previsto el gobierno con exactitud: un año. Ojalá se equivoque el gobierno en esta previsión, pero no tiene pinta. El año que viene, los bancos españoles podrán prestar dinero nuevo.

Alfonso Fraile. Director de Sociedad de Gestiones de Patrimonio 10.



Nuevo Citigo: el pequeño inteligente



Llegará a España en mayo

El Citigo es un nuevo vehículo "Simply Clever": alta funcionalidad y practicidad diaria, mucho espacio y habitabilidad, tecnología innovadora y un diseño atractivo. Además, todo el conjunto guarda una excelente relación calidad/precio, tal y como se espera de un modelo ŠKODA. Pequeño pero espacioso, práctico, seguro y asequible, esto es lo que lo hace "Simply Clever".

Espacio generoso, comodidad perfecta a bordo

El Citigo cuenta con una de las distancias entre ejes más largas de su segmento: los ingenieros del Citigo han superado todos los impedimentos para aprovechar al máximo el espacio del vehículo hasta el último milímetro. Es todo un éxito, ya que los ocupantes viajan con espacio de sobra y realmente cómodos.

La anchura interior del coche es otra referencia en el segmento. Con 1,36 metros, está muy por encima de lo que muchos de sus competidores pueden ofrecer y propicia una gran libertad de movimientos.

La función "Easy Entry" de la versión tres puertas facilita el acceso a los asientos posteriores. Empujando los asientos delanteros hacia adelante, a la vez que el respaldo se abate con un solo movimiento, se facilita que los ocupantes de la parte trasera tomen asiento fácilmente.

La ergonomía impresiona por su excelente y cómodo diseño. La posición del asiento no es muy baja y tiene suficiente apoyo para las piernas y espacio para las rodillas para crear un nivel de comodidad que no suele encontrarse en vehículo de su clase.

El maletero del Citigo es el mayor de su clase e impresiona también por su altura, ya que pu-



ede albergar objetos de hasta 58 centímetros. La tapa se abre hasta los 185 cm y, abatiendo el respaldo de los asientos traseros, el volumen aumenta hasta los 959 (versión de 5 puertas) litros. Además, la superficie de carga resultante está casi al mismo nivel y permite transportar objetos de hasta dos metros de largo. También se incluyen cuatro prácticos ganchos para bolsas u otros objetos, e incluso está disponible, a través de accesorios originales, un doble juego de redes para

el maletero que puede albergar objetos de hasta 3 kilos de peso.

Practicidad

El Citigo cuenta con espacios de almacenamiento en la consola central y la guantera, y también están disponibles espacios para vasos y botellas de hasta un litro. Un detalle extremadamente práctico y único es el gancho para bolsos en la guantera. Un soporte para fotos y documentos en el salpicadero es también muy útil, así como el espacio multimedia para guardar el teléfono móvil, un iPod u otros dispositivos multimedia. El Citigo ofrece también opciones prácticas para albergar pequeños objetos a los lados de los asientos delanteros.

Vehículo pequeño, pero grande en seguridad

El Citigo incorpora sistemas ejemplares de seguridad activa y pasiva que han sido premiados por el Euro NCAP con cinco estrellas. Una novedad destacada en el segmento A00 es el asistente de frenada automático "City Safe Drive", que ayuda a prevenir accidentes especialmente en ciudad. Se activa de forma automática a velocidades de entre 5 y 30 km/hora. Un sensor láser integrado en el parabrisas escaneará el espacio que hay 10 metros por delante del Citigo. Si detecta un vehículo se activa la primera fase del sistema que es disminuir la velocidad del vehículo (se activa los frenos así como las luces de freno), si el conductor no actuara se activa una segunda fase. En esta el vehículo se detiene totalmente parando el motor, minimizando los daños o incluso evitando la colisión con el vehículo precedente, en función de la velocidad y condiciones del estado del pavimento. La deceleración del vehículo llega a los 10 m/s².

El Citigo también muestra su inteligencia cuando se trata de los sistemas multifunción. Disponible por primera vez en ŠKODA, encontramos el "Move&Fun", un sistema de información y entretenimiento opcional. Este dispositivo aúna la navegación, el teléfono, la información y el entretenimiento.

"Move&Fun" combina cuatro ofertas de información y entretenimiento: el sistema de navegación, el manos libres del teléfono, un reproductor multimedia y el sistema de información del vehículo. El contenido se organiza por este orden: vehículo, media, navegación y teléfono. Una pantalla de 5 pulgadas en color sirve como interfaz para la activación y manipulación del sistema.

Publicidad

