

# Ciclistas 2.0



REVISTA DE LA  
ASOCIACIÓN DE CICLISTAS  
PROFESIONALES  
Nº 16, ABRIL 2014

## ¡Gracias, ciclista profesional!



- ▶ El prestigio de los corredores profesionales ha pesado sobremedida para conseguir que la futura ley no obligue a los mayores de 16 años a llevar casco cuando se suben encima de una bicicleta.



### Éxito del Festival de El Chano

- ▶ Numerosos deportistas, toreros y público acompañaron al ex banderillero



### Bicicletas iluminadas

- ▶ Ya están en marcha prototipos de bicis que se iluminan



### Juan Sitges

- ▶ "Nuestra apuesta por el ciclismo está garantizada hasta 2016"

Y ADEMÁS: NOTICIAS, AUTOMOCIÓN...

# El prestigio ciclista gana batallas

“Sin el prestigio que vosotros, ciclistas profesionales, tenéis entre los diputados y senadores, este acuerdo jamás habría sido logrado”. Así se refiere José Luis de Santos, presidente de la ACP, respecto al acuerdo alcanzado en el Senado para permitir que los mayores de 16 años puedan circular en bici sin casco.

Parece que llega a su fin larga batalla que se está librando sobre la obligación o no de que todas las personas que monten en bici lleven casco. En la última batalla, que será la definitiva según todo hace apuntar, los mayores de 16 años podrán circular en bicicleta sin llevar cubierta su cabeza. Esta tesis es la que ha defendido a capa y espada la ACP durante los mil y un envites que esta normativa está sufriendo durante su proceso legislativo y que culminará en una ley sin marcha atrás.

Por eso, es tan importante que en el Senado el Partido Popular haya apoyado las tesis de CiU, que coinciden con las de la ACP y con las de un numeroso grupo de colectivos.

Así se recoge en las actas del Senado el texto de la enmienda respaldada por el PP y CiU

“Los conductores y, en su caso, los ocupantes de bicicletas y ciclos en general, estarán obligados a utilizar el casco de protección en las vías urbanas, interurbanas y travesías, en los casos y con las condiciones que reglamentariamente se determinen, siendo obligatorio su uso, en todo caso, por los menores de dieciséis años, y también por quienes circulen por vías interurbanas.

No obstante, en ningún caso por vía reglamentaria se podrá aumentar la edad de dieciséis años, establecida en el párrafo anterior.»

Con esta redacción final la Dirección General de Tráfico no va a poder obligar a usar casco a mayores de 16 años en la ciudad.

“Ni qué decir tiene que no ha resultado nada sencillo torcer el férreo pulso a la DGT”, señalaba José Luis de Santos al conocer la noticia. Y así se dirigía a los asociados de la ACP: “Sin el prestigio que vosotros, ciclistas profesionales, tenéis entre los diputados y senadores, este acuerdo jamás habría sido logrado. Muchas gracias por dejarnos representaros en algo tan trascendental para todos los usuarios ciclistas”.

La misma satisfacción mostraba, Alfonso Triviño, el representante de la ACP en este asunto en el que ha batallado con gran constancia hasta en los momentos en los que la guerra parecía perdida.



## Otras reivindicaciones con la bicicleta como protagonista

La empresa Grass Roots presentó el pasado febrero ante el Ministerio de Hacienda un manifiesto a favor del uso de la bicicleta como retribución flexible para favorecer el uso de las dos ruedas para ir al trabajo. En esta iniciativa, que cuenta, entre otros colectivos, con el apoyo de la Mesa Nacional de la Bicicleta, se solicita un cambio en el marco legal para que “la fiscalidad de la compra de estos vehículos sostenibles pueda incluirse como beneficios de retribución flexible para los trabajadores de las empresas”, explican en un comunicado. Alegan que este cambio traerá grandes ventajas: fomentar el recurso de la bicicleta para que la use el 20% de la población supondrá una inyección económica de 500 millones de euros para España.

El sector de la bicicleta está viviendo un momento muy pujante. En 2012 se vendieron 780.000 bicis y la tasa de movilidad española era de un 8% de media, según el observatorio de la bicicleta.

El sector mueve 400 millones de euros al año y genera 15.000 empleos directos.

El precio medio de una bicicleta es de 181,7 euros en 2013. Ha subido un 2% con respecto al 2012, según datos del Ministerio de Industria.

Solo un 8% de las bicis vendidas son de la gama alta y las más compradas suelen ser las que están entre 200-300 euros.

En Cataluña se venden el 20% de las bicicletas. En Madrid y Levante ronda el 18% y el Norte, que engloba País Vasco, Cantabria y Asturias el 16%. En Andalucía las ventas son de un 12%. El resto se las reparte entre Castilla-La Mancha, Castilla y León y Galicia (34%).

Vitoria, Sevilla, Barcelona son las ciudades españolas con un sistema de bicicleta pública más desarrollado.



## Gran éxito del Festival 'Cultura y Deporte. Todos con El Chano'

El mundo taurino, deportistas, medios de comunicación y afición homenajearon a El Chano en Vistalegre el pasado mes de marzo. La iniciativa servirá para costear el camino del ex banderillero hacia los Juegos Paralímpicos de Brasil 2016.

Tarde de emociones el pasado 25 de marzo en Madrid: los mundos del toro y el deporte homenajearon a Vicente Yangüez "El Chano" en el Palacio Vistalegre, con un público numeroso y entregado que, al comienzo del festival, dedicaba una sentida ovación al protagonista que, durante su paseo al ruedo, saludaba y agradecía su presencia a las miles de personas asistentes.

Los espectadores disfrutaron de un cartel de lujo. Arrancaba el festival con el rejoneador Diego Ventura. A continuación, la faenas de Juan José Padilla, que llamaba a El Fundi y Antonio Ferrera para unirse en el ruedo, José María Manzanares, Miguel Ángel Perera, Alejandro Talavante y el novillero Álvaro Lorenzo, ante reses de El Capea, Juan Pedro Domecq, Garcigrande, El Pilar, Fuente Ymbro, Zalduendo y Alcurrucén.

Acompañando a las faenas, de fondo, el arte flamenco de los cantaores María Toledo, Javi Cantero, Genara Cortés, Caco Senante, Juan Peña, el Negri, y Paco Peña, al son de las guitarras de Enrique Solera y Antonio Coria.

El mundo del Deporte estuvo muy presente en el festival, con la presencia del presidente del CSD y de la Fundación Deporte Joven, Miguel



Cardenal, y de la directora general de deportes del CSD-vicepresidenta de la Fundación Deporte Joven, Ana Muñoz.

Además, el ex baloncestista Fernando Romay y los atletas maratonianos Julio Rey y Vanessa Veiga participaron como torileros, función que compartieron con el cantante Juan Peña; los maestros Miguel Abellán, Dámaso González y El Fundi, y el sastre taurino Justo Algaba.

Fue una jornada inolvidable para el público, pero sobre todo para "El Chano", que sintió el calor de la afición y el apoyo de sus compañeros: el encuentro y abrazo con todos ellos y el clamor de toda la plaza, ponían el broche al festival.

El alma de la organización fue Cristina Sán-

chez y la Fundación El Juli, que pretendió que el festival sea todo un homenaje al banderillero. "El fin del festival es recaudar fondos para ayudar a Vicente a cumplir uno de sus objetivos: estar en los Juegos Paralímpicos de Río de Janeiro. Para ello se exige un programa de competiciones internacionales por diferentes países y queremos ayudarlo económicamente", declaró la torera.

Cristina Sánchez tuvo palabras de reconocimiento para el protagonista: "Lo que está haciendo Vicente es un mensaje de vida. Cuando te sucede una cosa así se te debe venir el mundo encima, y él ha encontrado en el deporte adaptado una vía de escape en la que no se ha venido abajo, ha dado muestras de que si se quiere se puede salir adelante".



# Todos los públicos podrán participar en el mayor evento nacional de mountain-bike

Los próximos 10 y 11 de mayo te esperamos en la Cofidis Biker Cup, un evento en el que todos podremos vivir las intensas sensaciones del puro Mountain Bike. La cita es en Moralarzal, una localización que se encuentra a 42 kilómetros de Madrid.

La Cofidis Biker Cup, organizada por Last Lap y patrocinada por Cofidis, integrará diferentes pruebas de alto nivel: Enduro MTB, Marcha MTB 4 Estaciones, Duatlón X Mountain o MTB XC Eliminator. Pero también se ha pensado en los menos expertos y por ello, encontraremos pruebas para todos los públicos: Junior Biker Cup, Marcha de la Familia, exhibiciones Big Air Bag MTB y BMX o de Biketrial, entre otras.

Además, estarán disponibles otras áreas y contenidos como la zona expo indoor, donde habrá stands con producto expuesto de diferentes marcas del sector; zona Demo test MTB, zona de lavado y parking de bicicletas. También habrá diferentes zonas donde se dará servicio a los participantes y público asistente, con zonas de acampada, área de recreo, restaurante, zona técnica y mecánica, parking, balneario/piscina, vestuarios/duchas, etc.

La cita es en Moralarzal, una localización que se encuentra a 42 kilómetros de Madrid, en el corazón de la Sierra de Guadarrama, y que ofrece unas condiciones inmejorables para organizar un evento de estas características.

Cofidis es uno de los patrocinadores más estables en el ámbito ciclista. Desde 1996, patrocina el Equipo Ciclista Cofidis, y desde 2010 es sponsor de La Vuelta Ciclista a España. En el entorno amateur, apoya iniciativas como la Vuelta Júnior Cofidis, dirigida a niños, o varias competiciones de la Real Federación Española de Ciclismo (RFECP).

Con el apoyo a la Biker Cup, Cofidis quiere profundizar en su relación con todas las modalidades del ciclismo.

## La emoción sigue en verano

Sí, porque Cofidis también estará como patrocinador oficial del circuito X-Mountain 2014. En concreto, el 7 de Junio podrás asistir al Triatlón Cross de Manzanares el Real-Madrid y el 6 de Septiembre, al segundo Triatlón, esta vez en la Casa de Campo de Madrid.

Culminaremos esta temporada de MTB con el Duatlón Cross que celebraremos en el parque Juan Carlos I de Madrid.

Por supuesto, todos los clientes y amigos de Cofidis estáis invitados a pasar con nosotros

estas jornadas que seguramente se conviertan en un referente para todos los amantes de la mountain-bike.

Para más información [www.cofidiskup.com](http://www.cofidiskup.com) y [www.facebook.com/CiclistaCofidis](http://www.facebook.com/CiclistaCofidis).



Sección  
Automoción



## Bicis con chispa: iluminación a pedales

Que Kia presente una bicicleta eléctrica con una autonomía prevista de 40 kms es una gran sorpresa. Pero mucho más que haya empresas que estén desarrollando prototipos para que las bicis se iluminen como una señal de tráfico para evitar accidentes. La revolución en el sector es gigantesca.

Haciendo gala del “The Power to Surprise” de Kia de una manera realmente original, la nueva Kia Electric Bicycle (KEB) es una bicicleta eléctrica (mostrada en dos versiones City y MTB), que asegura un funcionamiento ágil mediante su potente motor eléctrico y cuenta con innovaciones técnicas en su diseño, características y fabricación.

La KEB, de tracción trasera, se propulsa mediante un motor eléctrico de 250 vatios que entrega unos generosos 45 Nm de par. Está alimentado por una batería de polímero de iones de litio de 36 voltios y 10 amperios, que se puede desacoplar fácilmente para la recarga. La versión City atraerá a los

usuarios por su autonomía de 40 km con una sola carga y por su tiempo de recarga de cuatro horas.

Pero si estas innovaciones suponen increíbles avances, atentos a los que se están desarrollando.

Por ejemplo, Lumen: es un modelo de bici pensada para hacerse ver perfectamente en la oscuridad. A simple vista es una bicicleta normal, de color gris oscuro. Pero la cosa cambia cuando un foco la ilumina estando en penumbra. En ese momento adquiere el aspecto de una señal de tráfico, reflejando la luz del foco y haciéndose plenamente visible, casi brillante.

Revolights es otro enfoque de la misma solución: en vez de hacer brillar la bicicleta utilizando la luz exterior, este sistema consiste en una serie de leds implementados en las ruedas de la bici que se iluminan al circular, haciendo visible a los demás vehículos no solo su presencia sino también su movimiento y velocidad.

El sistema Revolights se puede implementar en las ruedas de cualquier bicicleta o comprar las ruedas con el sistema ya incorporado, pudiendo elegir si se quieren adquirir las dos ruedas o solo una de ellas. Imitando la iluminación de los coches, la rueda delantera se ilumina en blanco y la trasera en rojo. Los leds se alimentan de una pequeña batería que dura unas cuatro horas y que se recarga vía USB.

Una tercera opción: Lumigres ha desarrollado un diseño que consiste en un faro de leds que proyecta una cuadrícula sobre el suelo, y gracias a las líneas paralelas y perpendiculares, es más sencillo reconocer el tipo de obstáculo y su tamaño a pesar de la escasa luz. Además de esta función, la cuadrícula es una forma de avisar a los demás conductores de la posición de la bicicleta, de forma que calculen las distancias para no causar un accidente.



Financiación

# Oportunidades **Inmobiliarias**

No puede dejar escapar  
**una oportunidad así.**

**Aliseda**, inmobiliaria de Grupo Banco Popular, tiene la casa perfecta para usted, con las condiciones de **financiación a medida** que le ofrece **Banco Popular**.

 **BANCO  
POPULAR**





## Entrevista a **Juan Sitges**

DIRECTOR GENERAL DE COFIDIS

- Edad a la que aprendió a montar en bici.  
A los 4 años.
- Mayor distancia recorrida en bici.  
120 kilómetros.

**Si hay una marca que apuesta por el ciclismo es Cofidis. ¿Cómo le gustaría que le conocieran en nuestro mundillo?**

Como una empresa que ama el ciclismo, que lo vive, que le pone pasión y hace todo lo que está en su mano para ayudar a que continúe la afición por el este deporte.

**Cuentan con un equipo élite, con otro de paraciclismo, apuesta por la cantera a través de la Vuelta Junior Cofidis, es sponsor de la Vuelta a España,... ¿Por qué tanto amor a este deporte?**

Elegimos unir nuestra marca a este deporte por los valores que vemos en él, que compartimos y que creemos que se deben potenciar: superación, tenacidad, espíritu de equipo, esfuerzo...

**¿Es recompensado por esa apuesta tan firme?**

Cofidis y el ciclismo están hoy íntimamente unidos. La pasión nos mueve, pero también tengo que decir que si esta apuesta no tuviese un retorno económico, seguramente nos replanteáramos las cosas y no continuaríamos, como estamos haciendo en la actualidad.

**¿Qué sueño le gustaría ver cumplido?**

Que algún ciclista de nuestro equipo ganase una etapa del Tour, como ya hizo Moncoutié. Otro sería que Cofidis volviese a la categoría ProTour.

**¿Durante cuántos años más seguirán apostando por las dos ruedas?**

Nuestra apuesta está garantizada como mínimo hasta 2016, que será cuando cumplamos 20 años al lado del ciclismo. Tanto en sus actividades de patrocinio como en la relación con nuestros clientes, la vocación de Cofidis es siempre el largo plazo, más aún en las relaciones que funcionan. Me gustaría que pudiésemos celebrar otros 20 años más al lado del ciclismo... pero es algo que iremos viendo día a día.

**Cofidis y la ACP se inventaron las Aulas Ciclistas y la Vuelta Junior. ¿Pensó en sus inicios que iban a conseguir tanto éxito?**

Las Aulas Ciclistas y La Vuelta Junior es una iniciativa realmente emocionante. La iniciativa es todo un éxito tanto por número de participantes como, sobre todo, por la ilusión que le ponen los chavales. Estar con ellos el día de La Vuelta Junior es un subidón de energía positiva.

**Confiese: ¿alguna vez le ha dado alguna pájara en su apoyo?**

Yo estoy implicado personalmente desde 2009. No ha habido pájara. Cada año he sentido que nuestro apoyo al ciclismo era más y más fructífero para nuestra compañía.



**“Cada año el ciclismo es más fructífero para nuestra compañía”**



**De aprobarse la Ley del Mecenazgo, ¿qué efectos tendría?**

Esperaremos a que se apruebe y conozcamos su contenido para valorarla pero no cambiaría sustancialmente nuestra relación con el ciclismo.

**Usted que es hombre de economía, explique por qué es interesante apoyar este deporte, a ver si hay más patrocinadores que se animan.**

Que las empresas reviertan a la sociedad parte de lo que ésta les da, apoyando diversas iniciativas, es una tendencia que cada vez está más al

alza. Cada compañía debe encontrar “la horma de su zapato”, que en nuestro caso es el ciclismo.

**Si la economía fuera una etapa ciclista, ¿en qué momento estamos ahora mismo: subiendo un puerto, bajando, llaneando,...?**

Parece haber consenso general en que empezamos a subir, después de una bajada bastante pronunciada. Pero, como los ciclistas, tenemos que seguir pedaleando para poder llegar a una zona de en la que podamos descansar las piernas ligeramente.

**¿Qué etapas le gusta seguir?**

Primero, las que ganamos como equipo o aquellas en las que algunos de nuestros corredores tienen un papel destacado. Segundo, las que sigo en compañía de clientes y asociados que también me apasionan. Y tercero, las que como espectador son más atrayentes (especialmente montaña).

**Aproveche estas líneas para dirigirse a todo el pelotón nacional.**

Me gustaría agradecer a todos los profesionales los buenos e intensos momentos que nos permiten vivir.